

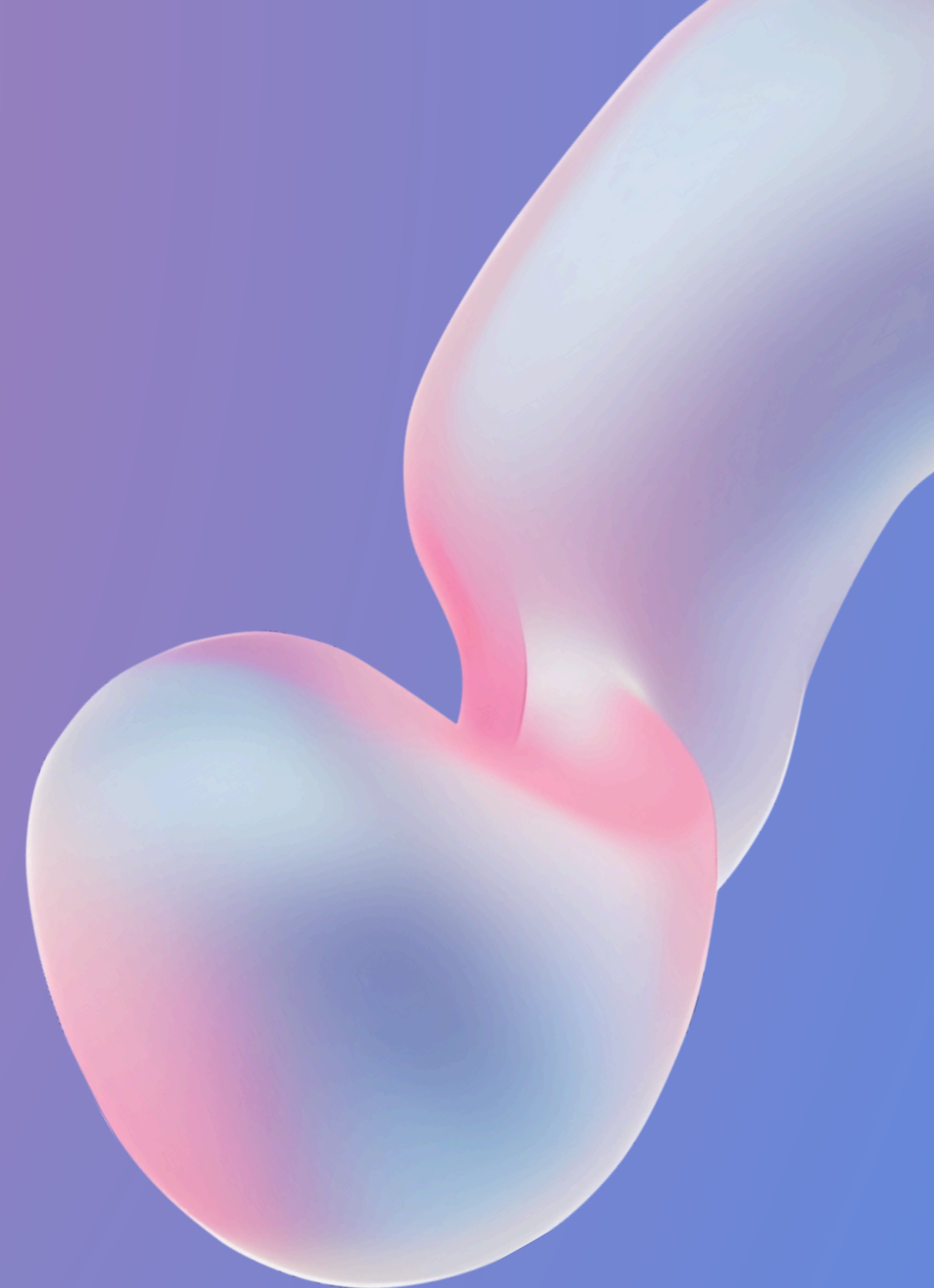
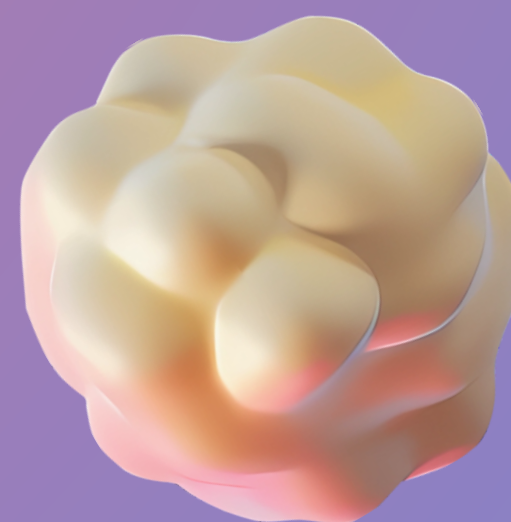


AI kurikulum

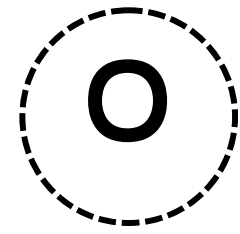
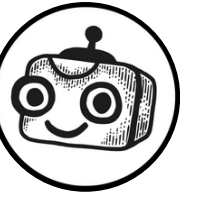
Metodický materiál Kurikula umělé inteligence
pro základní a střední školy – rozvoj digitální kompetence

Vliv generativní AI na propagandu

Mediální výchova III

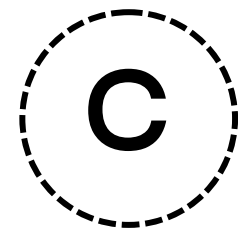


Lekce 45–90 minut



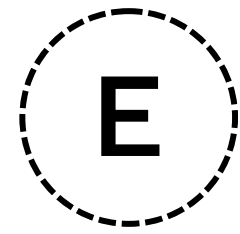
Otevřenost vůči zkušenosti (Openness to experience)

Tento faktor popisuje míru zvědavosti, kreativity a představivosti. Lidé s vysokým skóre v této oblasti mají tendenci být více dobrodružní, zvědaví a otevření novým zkušenostem.



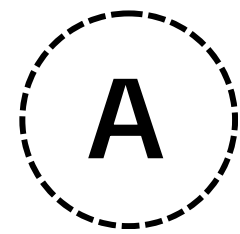
Svědomitost (Conscientiousness)

Vztahuje se na míru pečlivosti, organizovanosti a spolehlivosti. Lidé s vysokým skóre jsou obvykle důkladní, organizovaní a důslední.



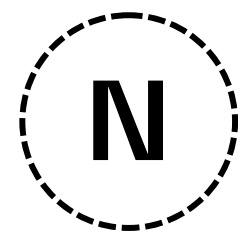
Extravertnost (Extraversion)

Týká se míry toho, jak je člověk společenský, energický, nadšený. Extraverti mají tendenci být více otevření a vyhledávat lidskou společnost.



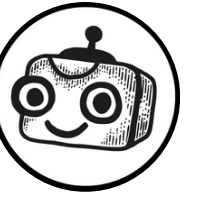
Přívětivost (Agreeableness)

Popisuje, jak je jedinec laskavý, přívětivý a empatický. Osoby s vysokým skóre jsou obecně milé, přátelské a snaží se vyhnout konfliktům.

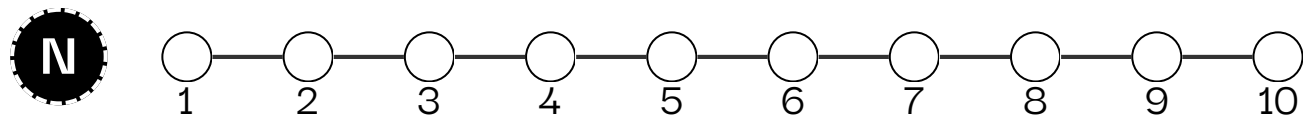
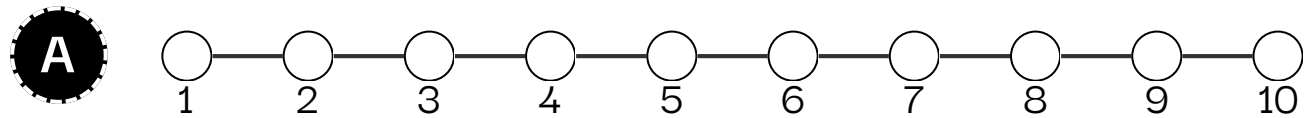
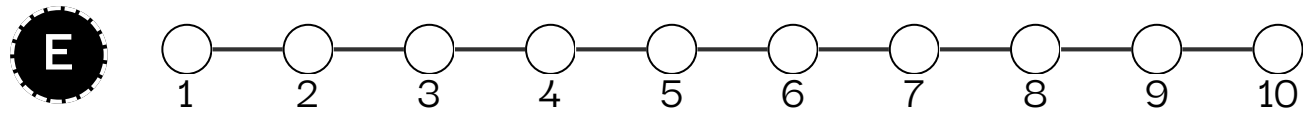
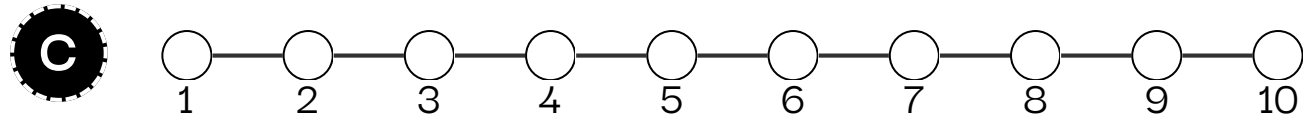
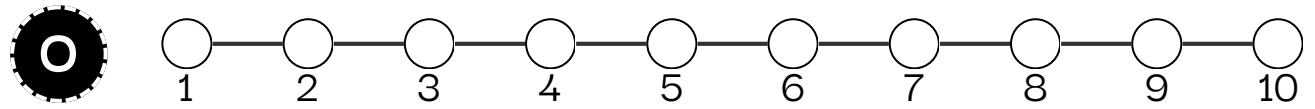
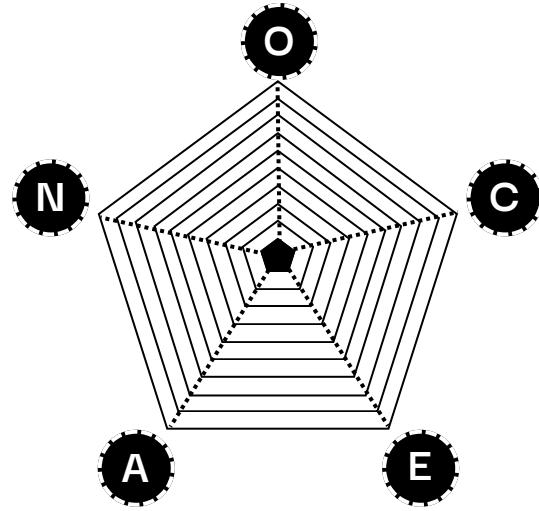


Neuroticismus (Neuroticism)

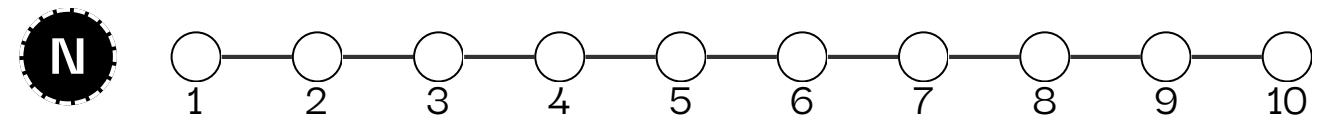
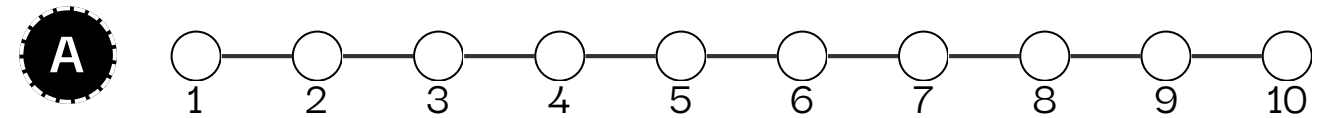
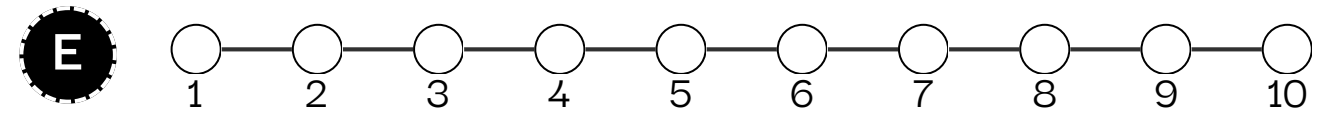
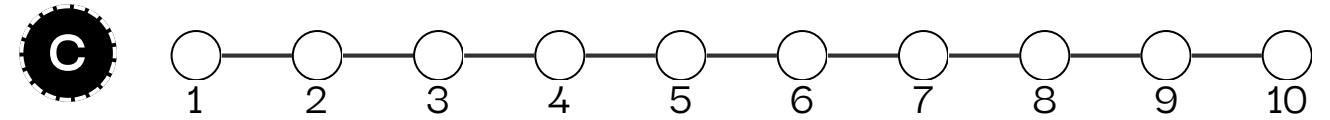
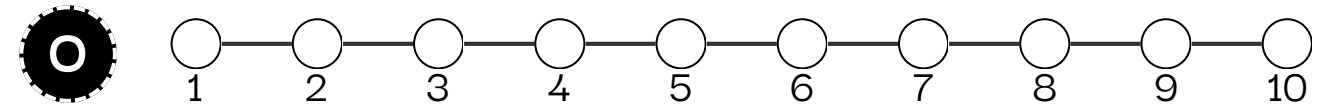
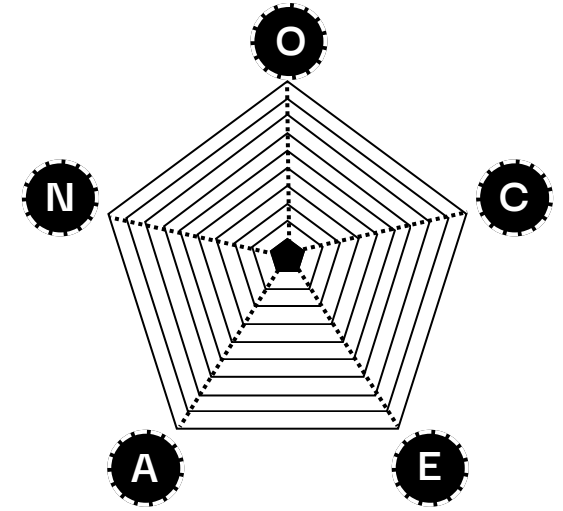
Popisuje, jak lidé reagují na různé stresové situace. Osoby s vysokým skóre jsou obvykle citlivější a mohou snadněji prožívat negativní emoce, jako je úzkost, deprese nebo vztek.

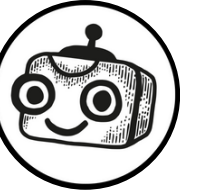


Tvé jméno



Jméno kamaráda/kamarádky



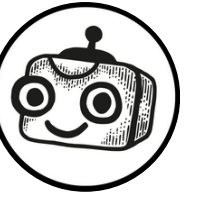


Tvůj/tvá fiktivní kandidát/kandidátka

Vytvoř fiktivní postavu prezidenta/prezidentky České republiky a vymysli jeho/její volební slogan, který je má přesvědčit, aby ho/jí zvolili. Toto sdělení by mělo reagovat na (případně řešit) problém, který voliče trápí. Slogan by pak měl tomuto sdělení odpovídat.

Jméno tvého fiktivního prezidenta nebo prezidentky

Volební slogan – může to být jedna či dvě krátké věty.



Vytvoř dva fiktivní příspěvky na Facebooku.

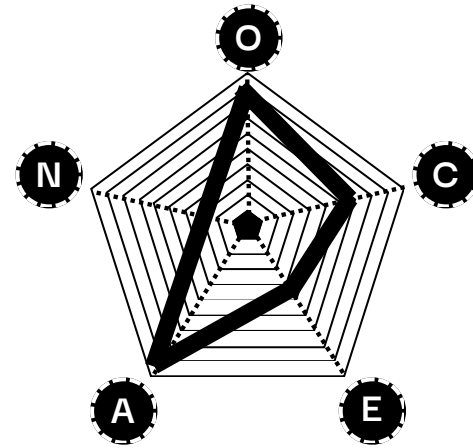
Tvůj slogan a hlavní sdělení přizpůsob dvěma zástupcům různých cílových skupin tak, aby je příspěvek přesvědčil o tom, že tvůj fiktivní prezident nebo prezidentka má být zvolen/a.

Volič A

Věk: 19 let
Region: Brno

Pohlaví: žena
Stav: svobodná

Zájmy: umění, tanec, divadlo, knihy

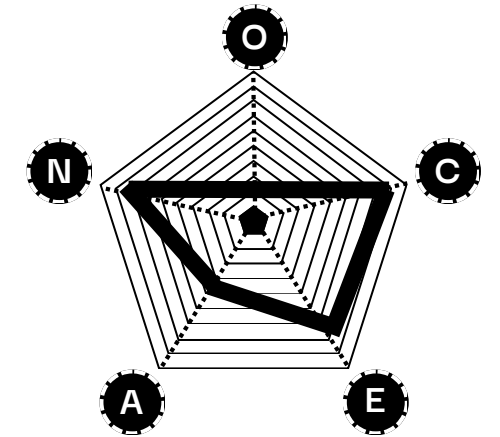


Volič B

Věk: 67 let
Region: Praha

Pohlaví: muž
Stav: ženatý

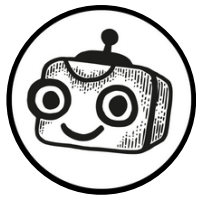
Zájmy: zahradničení, televizní pořady



Placeholder for a Facebook post for Voter A, showing a profile picture and a name field.

Placeholder for a Facebook post for Voter B, showing a profile picture and a name field.





Možná změna v důsledku AI generovaného textu

Narůstá počet propagandistů.

Generativní aplikace snižují náklady na vytváření propagandy.

Změna konkurenceschopnosti.

Společnosti, kteří automatizují tvorbu textů pomocí generativních aplikací, mohou získat konkurenční výhody oproti těm, kteří je nevyužívají.

Automatizace tvorby obsahu zvyšuje rozsah kampaní.

Bude jednodušší zvýšit dosah propagandistické kampaně, bude-li generování textu automatizované.

Stávající chování se stává efektivnějším.

Nákladné taktiky, jako je testování napříč platformami, mohou být díky jazykovým modelům levnější.

Vznikají nové taktiky.

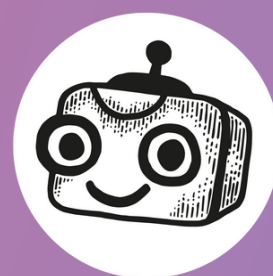
Jazykové modely mohou umožnit dynamické, personalizované generování obsahu v reálném čase, jako je tomu u chatbotů typu „jeden na jednoho“.

Sdělení jsou důvěryhodnější a přesvědčivější.

Generativní modely mohou produkovat jazykově kvalitnější texty, které lépe zapadají do kulturního a jiného kontextu, s lepší znalostí cílové skupiny (oproti těm psaným propagandisty).

Propaganda je hůře odhalitelná.

Stávající kampaně jsou často odhaleny, protože využívají mnohdy jednotné texty. Oproti tomu generativní modely umožní vytvářet jazykově odlišná sdělení.



Ciao v navazující lekci o strojovém rozpoznávání emocí!

Kurikulum umělé inteligence pro základní a střední školy
Metodiky pro rozvoj digitální kompetence

aikurikulum.cz