

## Tvůj/tvá fiktivní kandidát/kandidátka

Vytvoř fiktivní postavu prezidenta/prezidentky České republiky a vymysli jeho/její volební slogan, který je má přesvědčit, aby ho/jí zvolili. Toto sdělení by mělo reagovat na (případně řešit) problém, který voliče trápí. Slogan by pak měl tomuto sdělení odpovídat.

Jméno tvého fiktivního prezidenta nebo prezidentky

Volební slogan – může to být jedna či dvě krátké věty.



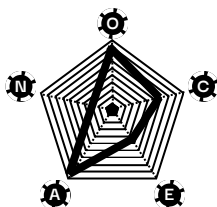
### Vytvoř dva fiktivní příspěvky na Facebooku.

Tvůj slogan a hlavní sdělení přizpůsob dvěma zástupcům různých cílových skupin tak, aby je příspěvek přesvědčil o tom, že tvůj fiktivní prezident nebo prezidentka má být zvolen/a. Reflektuj informace o voličích, zejména ty z OCEAN modelu.

#### Volič A

Věk: 19 let  
Region: Brno

Pohlaví: žena  
Stav: svobodná

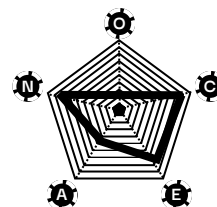


Zájmy: umění, tanec, divadlo, knihy

#### Volič B

Věk: 67 let  
Region: Praha

Pohlaví: muž  
Stav: ženatý



Zájmy: zahradničení, televizní pořady

