



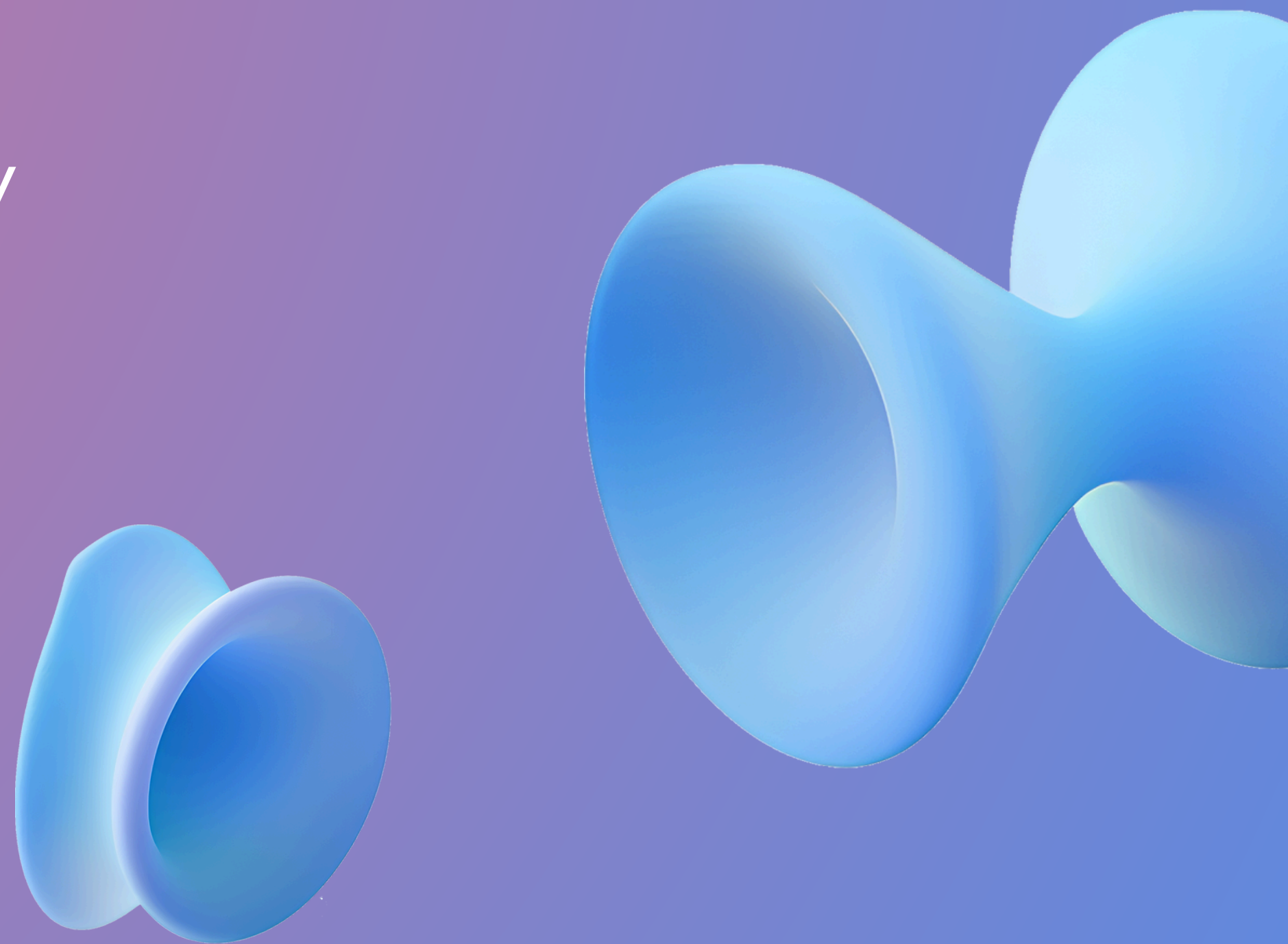
kurikulum

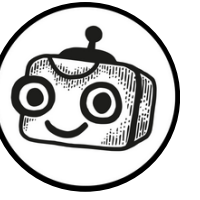
Metodický materiál Kurikula umělé inteligence
pro základní a střední školy – rozvoj digitální kompetence

Doporučovací systémy na sociálních sítích

Mediální výchova I

Lekce 45 minut





5,64
miliard

**Tolik lidí využívalo
internet v dubnu 2025**
z celkového počtu
8,2 miliard lidí.

2,6 %

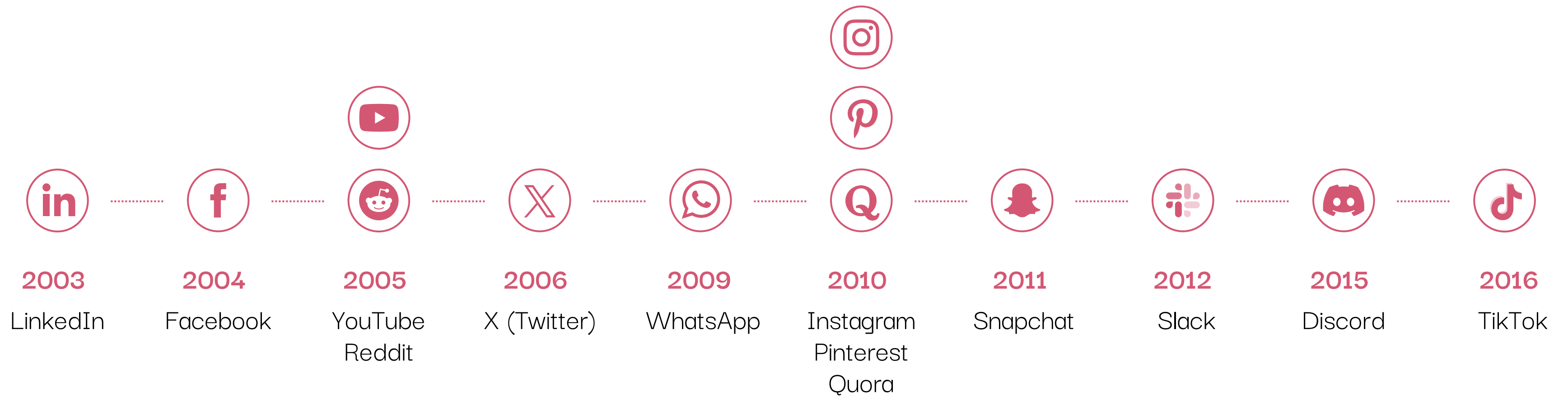
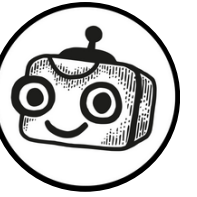
**To je roční nárůst
uživatelů internetu**
v porovnání s počtem
uživatelů v roce 2024.

2,6
hodiny

**Doba, kterou uživatel
tráví na sociálních sítích**
průměrně každý den
v dubnu 2025.

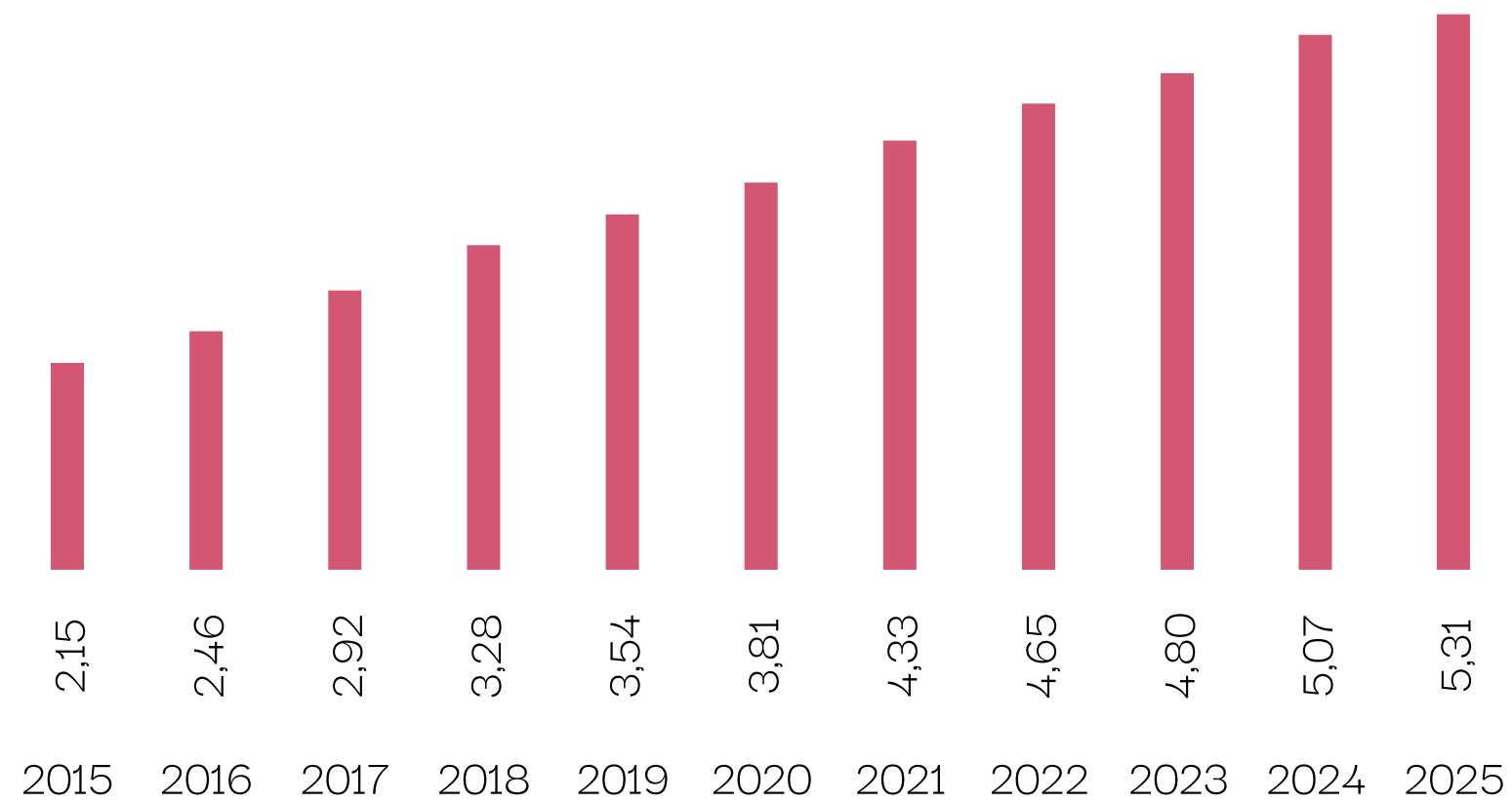
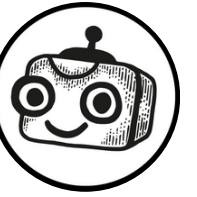
5,31
miliard

**Počet lidí aktivně
využívajících sociální sítě**
(jednu či více)
v dubnu 2025.

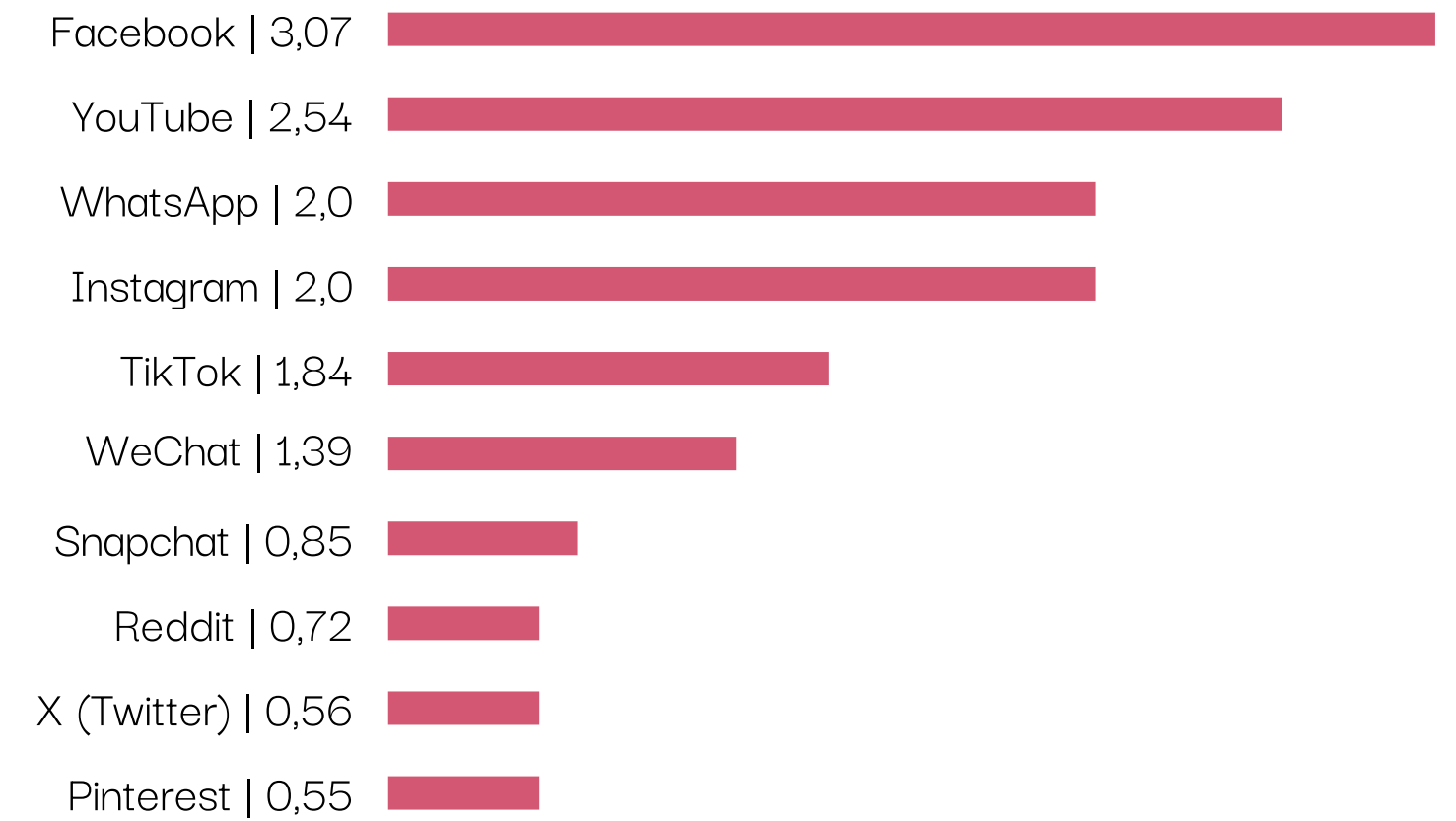


Časová osa vzniku sociálních sítí

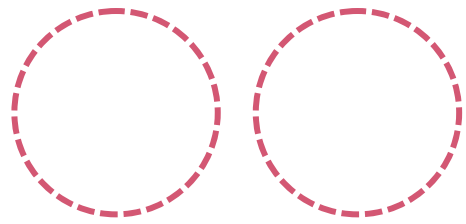
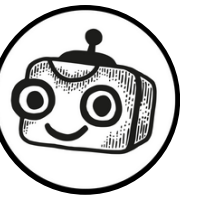
Na časové ose nejsou uvedeny všechny sociální sítě, ale pouze ty, které jsou relevantní k lekci či využívané ve větší míře v ČR v době vzniku metodického materiálu.



Nárůst uživatelů na sociálních sítích (v miliardách)



Aktivní uživatelé na soc. sítích měsíčně (v miliardách, 2025)



Model založený na přátelích

Nejstarší model sociální sítě, v němž uživatelé sledují své přátele a známé.



Instagram



Reddit



Quora



Slack



X (Twitter)



LinkedIn



TikTok



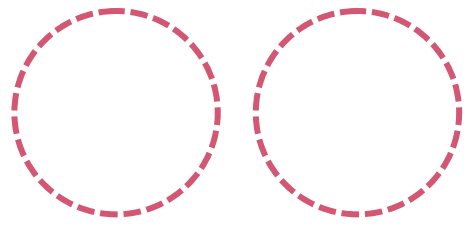
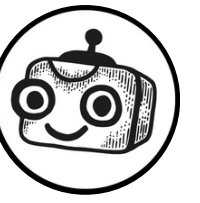
Discord



YouTube



Facebook



Model založený na sledujících

Druhá vlna sociálních sítí nastala s modelem sledujících (followers). Ten vyřešil nepříjemnosti ohledně navazování „přátelství“ s uživateli, které chtěli jiní uživatelé pouze sledovat (neznali se osobně). Zároveň však soustředil tvorbu obsahu na malý počet nejvlivnějších osobností, takže pro běžné uživatele bylo mnohem obtížnější se prosadit.



Instagram



Reddit



Quora



Slack



X (Twitter)



LinkedIn



TikTok



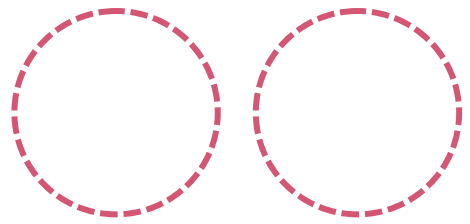
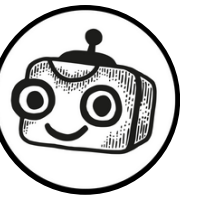
Discord



YouTube



Facebook



Model založený na zájmech

Zájmově orientované sítě se z původních fór rozrostly do skutečných sociálních sítí. Uživatel si vybere témata, o kterých se chce dozvídat, a tím se připojí do skupin se stejnými zájmy.



Instagram



Reddit



Quora



Slack



X (Twitter)



LinkedIn



TikTok



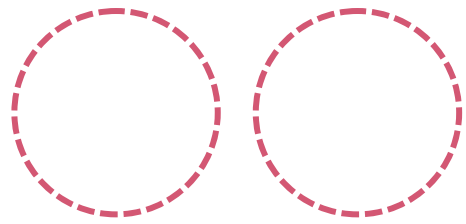
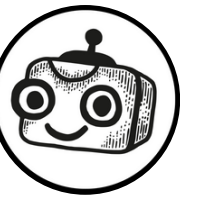
Discord



YouTube



Facebook



Model založený na skupinách

Velkým trendem se stalo budování komunit, což dalo vzniknout službám, o kterých se často neví, že jsou považovány za sociální sítě.



Instagram



Reddit



Quora



Slack



X (Twitter)



LinkedIn



TikTok



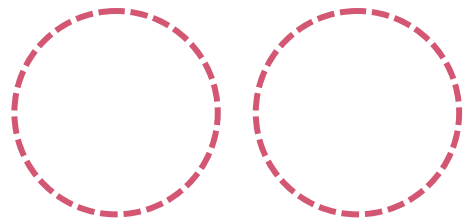
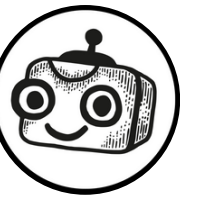
Discord



YouTube



Facebook



Algoritmický doporučovací model

Uživatelé konzumují obsah především z algoritmického kanálu, nemusí nikoho sledovat nebo přidávat do přátel. Algoritmické doporučování je přímou odezvou na uživatelské chování.



Instagram



Reddit



Quora



Slack



X (Twitter)



LinkedIn



TikTok



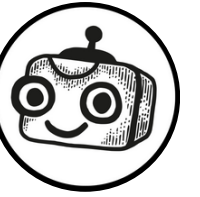
Discord



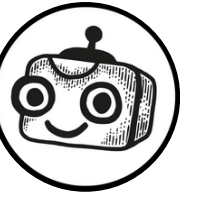
Youtube



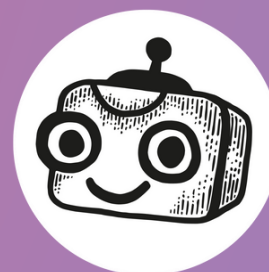
Facebook



Co o nás ví TikTok



Přejít na aplikaci Somekone



Ahoj v navazující lekci o mikrocílení a darkpostingu!

Kurikulum umělé inteligence pro základní a střední školy
Metodiky pro rozvoj digitální kompetence

aikurikum.cz