

# Modely fungování sociálních sítí

Doporučovací systémy umělé inteligence sledují uživatelské chování, informace, které o sobě uživatel sdílí, a jeho zájmy. Dle toho nabízejí obsah. Každá sociální síť má ale svůj hlavní model fungování. V současné době je jich známo pět. Přečti si jejich následující charakteristiky a propoj loga sociálních sítí k různým modelům (případně loga dokresli do prázdných koleček). Diskutuj se spolužáky/spolužačkami, máš-li pochybnosti.



## Model založený na přátelích

Nejstarší model sociální sítě, v němž uživatelé sledují své přátele a známé.



## Model založený na sledujících

Druhá vlna sociálních sítí nastala s modelem sledujících (followers). Vyřešil nepříjemnosti ohledně navazování „přátelství“ s uživateli, které chtěli jiné uživatele pouze sledovat (neznali se osobně). Zároveň však soustředil tvorbu obsahu na malý počet nejvlivnějších osobností, takže pro běžné uživatele bylo mnohem obtížnější prosadit se.



## Model založený na zájmech

Zájmově orientované sítě se z původních fór rozrostly do skutečných sociálních sítí. Uživatel si vybere témata, o kterých se chce dozvědět, a tím se připojí do skupin se stejnými zájmy.



## Model založený na skupinách

Velkým trendem se stalo budování komunit, což dalo vzniknout službám, o kterých se často neví, že jsou považovány za sociální sítě.



## Algoritmický doporučovací model

Uživatelé konzumují obsah především z algoritmického kanálu, nemusí nikoho sledovat nebo přidávat do přátel. Algoritmické doporučování je přímou odezvou na uživatelské chování.



Instagram



Reddit



Quora



Slack



X (Twitter)



LinkedIn



TikTok



Discord



Youtube



Facebook